



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA). PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFM

DATOS DEL TFM:

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)
APELLIDOS, NOMBRE: CHICO CARRILLO, VALERIA ANGÉLICA
TÍTULO DEL TFM: El impacto de las decisiones de reestructuración corporativa sobre los activos de marca: análisis del caso Johnson & Johnson
NOMBRE DEL TUTOR/TUTORES: Javier Rodríguez Pinto

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:

PRESIDENTE	PRESEDENTE SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE: Rodríguez Escudero, Ana Isabel	APELLIDOS, NOMBRE:
DEPARTAMENTO: Org. Empresas y Comercializ. e Investig. de Mercados	DEPARTAMENTO:
SECRETARIO	SECRETARIO SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE: Ruano Velasco, Gonzalo	APELLIDOS, NOMBRE:
DEPARTAMENTO: Economía Aplicada	DEPARTAMENTO:
VOCAL	VOCAL SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE: Martín Pérez, Víctor Manuel	APELLIDOS, NOMBRE:
DEPARTAMENTO: Org. Empresas y Comercializ. e Investig. de Mercados:	DEPARTAMENTO:

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: javierrp@uva.es

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Seminario A Fac. CC.EE.yEE.

FECHA: 21-7-2026

HORA: 11:00

En Valladolid, a 15 de julio de 2026